

<http://www.marketingboeken.net/boekbesprekingen/recensie-storypower-door-annet-scheringa/>

Vier sterren voor *Storypower – verhalen die je organisatie veranderen!*



## Recensie: Storypower door Annet Scheringa

mei 13, 2013 - [Boekbesprekingen](#)

### Verhalen die je organisatie veranderen

In het boek *Storypower* presenteert Annet Scheringa haar kijk op verandermanagement. Het boek biedt een unieke kijk op verandermanagement, omdat het zich focust op de kracht van verhalen. Verhalen vertellen is nu eenmaal een manier om iets een plek te geven, en/of betekenis te geven aan wat we meemaken. Verhalen kunnen immers een emotie of boodschap kracht bijgeven. Verhalen zijn een middel voor zowel managers, medewerkers als communicatieprofessionals binnen veranderende organisaties om hun emoties of visies ten opzichte van bepaalde situaties te kunnen verwoorden, en om problemen te voorkomen en verhelpen. De schrijfster weet binnen dit boek het belang van *storytelling* goed te benadrukken, en onderbouwt dit met zowel theoretische principes als praktijkvoorbeelden. Deze praktijkvoorbeelden zijn niets anders verhalen op zich.

### Wat is een verhaal?

Waar mensen samen komen worden verhalen verteld. Verhalen:

- helpen ons **verwerken** wat ons overkomt
- helpen ons **becommentariëren** wat ons overkomt
- geven ons **inzicht**
- **leren** ons dingen

Al deze eigenschappen van een verhaal, geven aan met wat voor doelen verhalen worden gebruikt. Onbewust vertellen we allemaal verhalen, maar we gaan vaak voorbij aan de context ervan en wat we met deze op het oog nutteloze informatie kunnen bereiken. Dit boek benadrukt het belang van deze verhalen op een luchtige, makkelijk te begrijpen manier.

### Praktijkgerichtheid

Het boek staat vol met zeer concrete verhalen over situaties op de werkvloer. Veel mensen binnen een organisatie worstelen met problemen of gevoelens, en de honderden verhalen die het boek bevat geven hier veel inzicht over. Dit boek is dan vooral nuttig voor professionals die met een verandering te maken krijgen en niet goed weten hoe ze hier mee om moeten springen.

### Verandermanagement?

Het boek focust zich vooral op de veranderende organisatie. Organisaties veranderen natuurlijk continu maar het boek mist zo nu en dan een bredere kijk. Welke waarden kunnen verhalen bijvoorbeeld hebben voor Marketing en Human Resource Management. Toch belangrijke bedrijfstakken die met verhalen een hoop kostbare informatie kunnen inwinnen, ook in tijden waarin geen sprake is van drastische verandering.

## Score “Storypower” door Annet Scheringa

Het boek is goed opgebouwd met een theoretische onderbouwing in het begin, wat verder in het boek aangevuld wordt met en de basis is voor praktische toepassingen. Dit alles wordt continu onderbouwd met verhalen uit de praktijk. Dit is ook echt nodig want het theoretische fundament van dit boek is soms erg taai. Omdat het boek zich met name focust op verhalen vertellen binnen verandermanagement is het boek vooral interessant voor communicatiedeskundigen en verandermanagers. Ook voor marketingdoeleinden is het boek geschikt. Denk bijvoorbeeld aan het presenteren van je bedrijf en welk verhaal je naar buiten brengt. En omdat het boek zoveel kijk geeft op de praktijk kan het voor mensen die een managementfunctie ambiëren of al beoefenen toch een enorm hulpmiddel zijn. Het boek is dus vooral interessant voor managers die aansluiting missen met medewerkers en andere belanghebbenden van een organisatie. Het boek is zeer goed vormgegeven en goed leesbaar, mede daarom krijgt het 4 sterren.

