

Recensie *Storytelling Handboek* op com2know.nl

Opnieuw een boek over de rol en mogelijkheden van verhalen binnen de organisatiecontext. Dit maal in de vorm van een overzichtswerk. De auteurs nemen de lezer op inzichtelijke wijze mee op reis door de narratieve wereld. Zij onderscheiden corporate stories en organisatieverhalen. Corporate stories zijn formele managementverhalen over identiteit en doelen van de organisatie. Zij zijn extern gericht en bedoeld om een gunstig imago te bewerkstelligen. Zij bevatten weinig emotie en een hoog wensgehalte. Daarnaast circuleren in iedere organisatie authentieke verhalen. Die organisatieverhalen geven inzicht in wat er echt gedacht en gevoeld wordt; met welke dilemma's, emoties en worstelingen de organisatieleden te maken hebben. Het zijn de verhalen van de informele organisatie. Daar gaat het boek van Tesselaar en Scheringa over.

Organisatieverhalen kunnen een brug slaan tussen de formele en de informele organisatie. Gebeurtenissen die met elkaar in verband gebracht worden, narratieve elementen en de ontwikkeling van de verhaallijn ontlene zij aan echte ervaringen van mensen in de organisatie. Deze verhalen kunnen aanzetten tot actie, verbinden en concreet maken wat abstract is. Verhalen geven betekenis, context, richting en inzicht in een organisatie en bieden een kader voor houvast. De kracht van verhalen zit in de dynamiek van vertellen, vangen en vormen. In het vertellen of doorvertellen van verhalen. In het vangen van verhalen die spontaan of geholpen worden verteld. In het vormen van verhalen. Na een uitwerking van de theorie gaan de auteurs in de volgende drie delen in op storytelling in verander-, leer- en onderzoekstrajecten. Zij beschrijven in ieder deel wat verhalen betekenen voor het betreffende traject en bieden een handleiding voor respectievelijk managers, trainers en onderzoekers.

De meerwaarde van het *Storytelling Handboek* zit in het overzicht dat de auteurs bieden, de heldere en toegankelijke teksten en de duidelijke structuur. Managers, trainers en onderzoekers kunnen er zo mee aan de slag; juist omdat het boek is geschreven vanuit de eigen ervaring van Tesselaar en Scheringa. Communicatiemensen die nog een rol willen spelen op het gebied van storytelling moeten dit standaardwerk snel tot zich nemen. Anders gaan anderen binnen de organisatie ermee aan de haal.

Nico Jong