

Inhoudsopgave Storytelling Handboek

Inleiding

Deel 1 Organisatieverhalen en storytelling

1 De vvv van organisatieverhalen

- 1.1 *Organisatieverhalen: de brug tussen de formele en de informele organisatie*
- 1.2 *Wat zijn verhalen?*
- 1.3 *Wat zijn organisatieverhalen?*
- 1.4 *Wat doen organisatieverhalen?*
- 1.5 *De dynamiek van verhalen: vertellen, vangen en vormen*
 - 1.5.1 *Verhalen vertellen*
 - 1.5.2 *Verhalen vangen*
 - 1.5.3 *Verhalen vormen*
- 1.6 *Soorten organisatieverhalen*

2 Organisatieverhalen aan het werk

- 2.1 Verhalen verbinden en zetten in gang: de verhalen van projectteam Portal (case 1)
- 2.2 De waarde van verhalen
 - 2.2.1 Verhalen bieden context, betekenis en zin
 - 2.2.2 Verhalen verbinden
 - 2.2.3 Verhalen zetten aan tot actie en geven richting
 - 2.2.4 Verhalen maken abstracte informatie concreet
 - 2.2.5 Verhalen geven inzicht
 - 2.2.6 Verhalen framen
- 2.3 Verhaalgevoeligheid en narratief klimaat
- 2.4 Verhalen verspreiden: het verhaal als epidemie

Samenvatting deel 1

Deel 2 Organisatieverhalen voor managers

- 1 Inleiding
- 2 Verhalen verbinden: het verhaal van kus (case 2)
- 3 Verhalen dagen uit en zetten in beweging: het verhaal van STING (case 3)
- 4 Verhalen identificeren en geven betekenis: het verhaal van de Amarantis Onderwijsgroep (case 4)
- 5 Handleiding voor de manager
 - 5.1 Storytelling in verandertrajecten
 - 5.2 Strategie: verhalen in alle fasen van een verandertraject
 - 5.2.1 Visie bepalen
 - 5.2.2 Aanjagen
 - 5.2.3 Signaleren en sonderen
 - 5.2.4 Betekenis geven
 - 5.2.5 Presenteren

- 5.2.6 Analyseren
- 5.2.7 Relecteren
- 5.2.8 Evalueren
- 5.2.9 Afronden

Deel 3 Organisatieverhalen voor trainers

- 1 Inleiding
- 2 Verhalen verbinden en zetten in beweging: Een vliegende start voor Projectmanagement (case 5)
- 3 Verhalen verhelderen en geven betekenis: Leerdoelen van abstract naar concreet (case 6)
- 4 Verhalen zetten het zingevingsproces in gang: Lege magen, volle hoofden (case 7)
- 5 Handleiding voor de trainer
- 5.1 De kracht van storytelling in het leerproces
- 5.2 Verhalen vertellen
 - 5.2.1 Op verhaal komen
 - 5.2.2 Verhaal, casestudy, anekdote en metafoor
 - 5.2.3 Hoe vertelt u een verhaal goed?
 - 5.2.4 Verhalen vertellen en emotie
- 5.3 Verhalen vangen
 - 5.3.1 Drie manieren om verhalen te stimuleren
 - 5.3.2 Omgaan met verhalen die u hoort
- 5.4 Verhalen vormen
 - 5.4.1 Voorbeelden van gevormde verhalen
 - 5.4.2 Hoe kunt u een verhaal vormen?

Deel 4 Organisatieverhalen voor onderzoekers

- 1 Inleiding
- 2 Verhalen geven inzicht: de verhalen van ckc (case 8)
- 3 Spelen met kennis: het estafetteverhaal (case 9)
- 4 Handleiding voor de onderzoeker
- 4.1 Onderzoeken met storytelling
- 4.2 De startfase
- 4.3 Het veldwerk
- 4.4 Gegevens verwerken
 - 4.4.1 Selecteren en anonimiseren
 - 4.4.2 Organiseren
 - 4.4.3 Categoriseren
 - 4.4.4 Redigeren
 - 4.4.5 Interpretieren
- 4.5 Rapporteren
- 4.6 Reflecteren

Factsheets

- Factsheet 1: Verhalen en organisatieverhalen
- Factsheet 2: Verhaalgevoeligheid en narratief klimaat

- Factsheet 3: Vertellen van verhalen
- Factsheet 4: Vangen van verhalen
- Factsheet 5: Vormen van verhalen

Epiloog

Literatuur

Noten

Verhaalregister

Over de auteurs